取り組み	担当者	到達目標	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
①催事・イベント			正月 成人式 冬休み	バレンタインデー	ひな祭 春休み 彼岸 卒業・入学	春休み 新学期 桜・花見 引っ越し	子どもの日 母の日	父の日	七夕 夏祭り 夏休み	花火大会 お盆 夏休み	お月見	ハロウィン	ワインの日 バケットの日	クリスマス 冬休み 大晦日
②フェアータイトル		◎毎月1日に5～7種類を出していく。 ◎売上構成比率15%を最大目標とする。 ◎新規客取り込みのために3月4月10月特に力を入れる。	祝　新春香り　福福フェアー	ハッピー チョコ❤チョコ フェアー	祝 苺・甘い香り 春満開パン フェアー	桜香り お花見パン フェアー	新茶香り さくらんぼ、旬やさいフェアー	祝　ｼｬｷｼｬｷ･ｺﾞﾛｺﾞﾛ お父さんに食べて欲しいパン フェアー	祝　　あなたと食べたい幸せパン フェアー	甘!!サッパリ 北海道うまいもんフェアー	祝　甘！粒粒!! 幸せお月見パン フェアー	わーいわい!! ハッピーハロウィン	りんご・さつま芋 ほっこりあったかパン	とろ～り・ほくほく　ハッピークリスマスフェアー
③商品（案）			①粒粒福あんぱん ②温州みかんクリームパン　③シャキシャキ肉みそレンコン ④のり明太フランス ⑤甘酒ちぎり食パン	①ちぎりチョコパン ②エビ冬やさいｹﾞﾗﾀﾝ ③濃厚ガトーショコラ ④幸せしっとりチョコフランス ⑤とろーりショコラ	①つぶつぶ苺ジャムパイ ②レーズンフレンチトースト ③ちぎりあん食パン ④香味鶏唐バーガー ⑤ホワイトチョコクッキー	①ほんのり香る桜あんぱん　②黒豆パン　③フレンチエッグ ④塩パンたまごサンド ⑤桜の香さくら食パン	①クルミとクリームチーズ　②幸せｸﾘｰﾑパン ③コロコロブルーベリー ④デミグラスソースピロシキ ⑤おやつメロン	①まるごと玉子ビーフカレー ②粗挽きﾊﾝﾊﾞｰｶﾞｰ ③ﾋﾞﾀｰガトーショコラ ④甘～いコーンバター ⑤ザ・枝豆	①つぶつぶたっぷりコーン ②こだわり玉子ちぎりパン ③サクッとジューシー牛肉ゴロゴロカレー ④ツナ・トマトのパンペルテュ ⑤ふんわり手づくり玉子焼	①つぶつぶイチジク ②北海道ザンギ ③焦しバターメロン ④しっとりワッフル ⑤ツナマヨちくわ玉子焼	①なると金時スイートポテト ②お月見だんごパン ③渋皮栗のﾃﾞﾆｯｼｭ ④塩バターあんぱん ⑤とろーりチーズウインナー	①ｺﾞﾛｺﾞﾛなると金時 ②ハロウィンクッキー ③甘ｼｬｷｼｬｷまるごとりんご　④しっかりナッツブランタン ⑤お化けミート	①ﾁｰｽﾞﾁｰｽﾞﾁｰｽﾞﾋﾟｻﾞ ②大学イモとリンゴデニッシュ ③赤ﾜｲﾝとﾁｰｽﾞﾌﾗﾝｽ ④ぜいたくチョコパン・オ・マダム リンゴ・クルミ・シュトーレン	①まるごと苺サンド ②明太ポテトピザ ③ﾁｷﾝ･ｷﾉｺ･ｸﾞﾗﾀﾝ ④クルミ・レーズン・アップルパイ ⑤お米プチクロ
④季節の食材			みかん・あずき・レモン・カリフラワー・キャベツ・ごぼう・春菊・大根・白菜・ブロッコリー・ ほうれん草・芽キャベツ・カニ・たらこ	チョコレートに塩・苺・みかん・あずき・レモン・カリフラワー・ごぼう・春菊・大根・白菜・ブロッコリー・ ほうれん草・芽キャベツ	苺・桜・菜の花・キャベツ・たけのこ・水菜・ごぼう・ほうれん草・ いいだこ・蛤・花見団子・ぼた餅(17～23)・ホワイトチョコレート	苺・桜・菜の花・さやえんどう・ふき・わらび・さより ・キャベツ・たけのこ・水菜・ごぼう・ほうれん草	新じゃが・新ごぼう・グリーンアスパラ・春キャベツ・豆類・ニラ・クレソン・ヤングコーン・トマ ト・筍・さくらんぼ・ブルーベリー・鰹	スイカ・さくらんぼ・ブルーベリー・メロン・巨峰・ライチ・マンゴー・セ ロリ・レタス・トマト・オクラ・ズッキーニ・にんにく・枝豆	ブルーベリー・いちぢく・キウ イ・メロン・桃・幸水(梨)・ズッキーニ・とうもろこし・トマト・レ タス・巨峰・バナナ・マンゴー・ナス・オ	いちぢく・パイナップル・ぶどう・マスカット・マンゴー・メロン・もも・ゆず・なし・おくら・かぼちゃ・大葉・とうもろこし・パプリカ・	梨・柿・ぶどう・なす・さつまいも・枝豆・しめじ・かぼちゃ・さん ま・鯖（さば）・かつお・おはぎ・栗（ごはん）・月見団子	栗・柿・かぼちゃ・しめじ・松茸・くわい・さんま・さわら・鯖（さば）・かつお	かぼちゃ・りんご・柿・白菜・小松菜・かぶ・サンマ・鮭・ほっけ・ カリフラワー・ごぼう・さつまいも・じゃがいも・ブロッコリー	いちご・りんご・カリフラワー・キャベツ・大根・いも類・ねぎ・白菜・ほうれん草・水菜・ぶり・わかさぎ・あさり・カニ・エビ
⑤食パン一番化		あなたのお店の食パンを入れて下さい。 ＋食パン回数券拡販しましょう！	パンドミー	④メープルラウンド	②レーズンロシェルブレッド	①パンドミー	③レーズン･クルミパンドミー	⑤玄米食パン	レーズン・クルミパンドミー	パンドミー	メープルラウンド	レーズン・クルミパンドミー	（しっとり） 熟成バケット	玄米食パン
⑥メール会員様促進活動		①1日メール配信ください ②定例配信ください	1/4初商✉ 成人式	2/1イベント✉ 2/3節分 2/14バレンタイン	3/1イベント✉ 3/3ひな祭り 3/10チラシ折込	4/1イベント✉ イースター （4/7チラシ折込）	5/1イベント✉　GW 5/5こどもの日 母の日	6/1イベント✉ 父の日	7/1イベント✉ 7/7七夕	8/1イベント✉ 海の日 猛暑対策	9/1イベント✉ 敬老の日 お月見	10/1イベント✉ 10/31ハロウィン	11/1イベント✉ 11/28フランスパンの日	12/1イベント✉ 12/25クリスマス
⑦フェアーの段取り		①商品試作 ②製造伝授 ③販売さんへ通達 （生産量）　10日 ④ツールづくり （POP・プライスカード） ⑤売場づくり　20日 ⑥ツール発注			＜チラシ折込月間＞							＜チラシ折込月間＞		
			3月フェアー案 2月フェアー決定 3月ﾁﾗｼフェアー案 (3月実施の場合)	4月フェアー案 3月フェアー決定 3月ﾁﾗｼ商品決定　3月ﾁﾗｼ作成	1日フェアーパン試食 5月フェアー案 4月フェアー決定 3月ﾁﾗｼ折込実施	6月フェアー案 5月フェアー決定	7月フェアー案 6月フェアー決定	8月フェアー案 7月フェアー決定	9月フェアー案 8月フェアー決定	10月フェアー案 9月フェアー決定 10月ﾁﾗｼフェアー案 (10月実施の場合)	11月フェアー案 10月フェアー決定 10月ﾁﾗｼ商品決定 10月ﾁﾗｼ作成	1日フェアーパン試食 12月フェアー案 11月フェアー決定 10月ﾁﾗｼ折込実施	1月フェアー案 12月フェアー決定	2月フェアー案 1月フェアー決定
			2月ツール発注 POP・プライスカードづくり開始	3月ツール発注 POP・プライスカードづくり開始	4月ツール発注 POP・プライスカードづくり開始	5月ツール発注 POP・プライスカードづくり開始	6月ツール発注 POP・プライスカードづくり開始	7月ツール発注 POP・プライスカードづくり開始	8月ツール発注 POP・プライスカードづくり開始	9月ツール発注 POP・プライスカードづくり開始	10月ツール発注 POP・プライスカードづくり開始	11月ツール発注 POP・プライスカードづくり開始	12月ツール発注 POP・プライスカードづくり開始	1月ツール発注 POP・プライスカードづくり開始
			2月フェアー内容をスタッフさんに通達	3月フェアー内容をスタッフさんに通達 チラシ分あり	4月フェアー内容をスタッフさんに通達	5月フェアー内容をスタッフさんに通達	6月フェアー内容をスタッフさんに通達	7月フェアー内容をスタッフさんに通達	8月フェアー内容をスタッフさんに通達	9月フェアー内容をスタッフさんに通達	10月フェアー内容をスタッフさんに通達 チラシ分あり	11月フェアー内容をスタッフさんに通達	12月フェアー内容をスタッフさんに通達	1月フェアー内容をスタッフさんに通達
⑧関連ツール		POP・プライスカード・商品飾りピックなど	①だるま ②大吉おみくじ	①バレンタイン	①ホワイトデー	①入園・入学・新生活	①こどもの日 ②母の日	①父の日	①七夕	①祭	①お月見	①ハロウィン ①運動会	①秋の味覚	①クリスマス
⑨商品・生地の絞り込み 生地　9種くらいまで		◎既存生地18種を10種に集中 ◎日替り生地1種 ◎冷蔵庫ストック生地へストックも確保												
⑩上位1～10品の見直し ネーミング変更 レシピ変更		◎上位10品は2018年対比売上売上構成比1.3倍												